

Fidelity Funds - Global Consumer Brands Fund A-EUR

WKN: 941083 ISIN: LU0114721508

Fondsart:
Aktienfonds

Gesamtrisikoindikator (SRI)

1 2 3 4 5 6 7

Morningstar Rating™

★★★★★

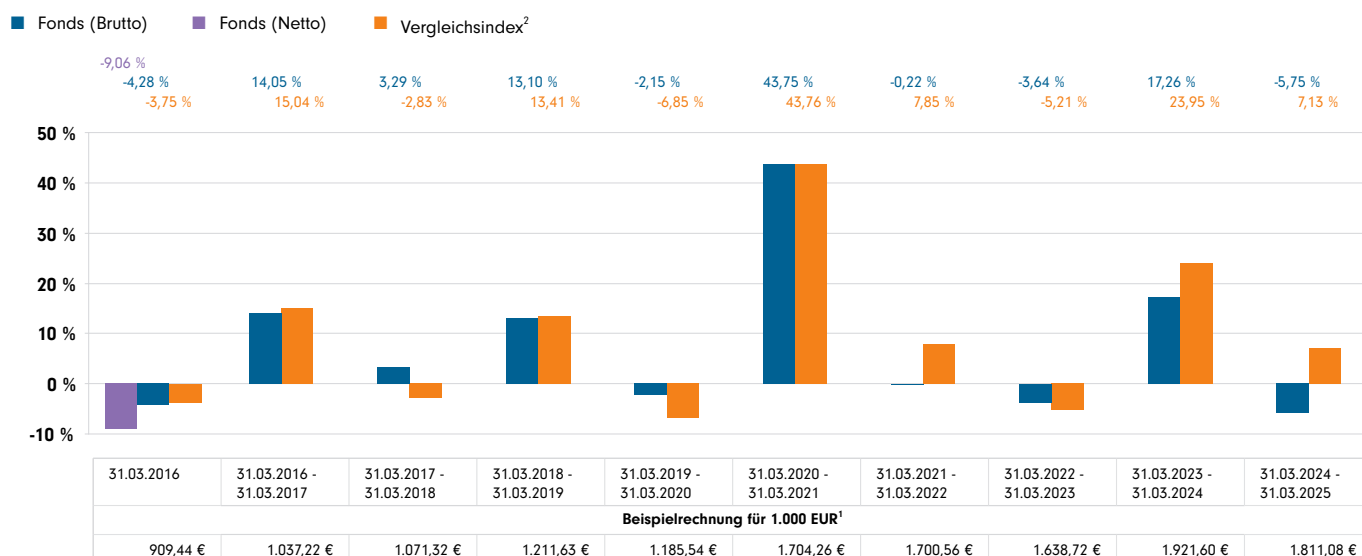
Anteilspreis (NIW) 03.04.2025:

83,4700 EUR

Ansatz und Stil

Die Fondsmanagerin verfolgt bei der Titelauswahl einen Bottom-up-Ansatz, der auf einer intensiven Unternehmensanalyse basiert, zu der Treffen mit dem Management und Wettbewerbern aus der Branche gehören. Sie sucht Unternehmen mit starken Marken und nachgewiesener Verbraucherpräferenz, die sich beispielsweise in überlegener Preissetzungsmacht, Innovation und wertvollem geistigen Eigentum widerspiegeln. Das Universum umfasst unter anderem die Konsumgüterindustrien. Sie bewertet die Qualität des Managementteams gründlich, da sie überzeugt ist, dass eine klare Vision der Marke und eine kohärente Umsetzung in einer globalisierten Welt mit einer Vielzahl von Wettbewerbern der Schlüssel zum Erfolg sind. Nachhaltige Anlagen sind der Kern des von Fundamentaldaten bestimmten Anlageprozesses des Teilfonds, und die Strategie konzentriert sich auf Emittenten mit robusten Sozial- und Umweltpraktiken, die sich im Laufe der Zeit in einer verbesserten Markenführung und einem höheren Marktanteil widerspiegeln werden. Sie ist bestrebt, ein konzentriertes Portfolio aus langfristigen Gewinnern zusammenzustellen, deren Aussichten vom Markt unterbewertet werden. Der Schwerpunkt des Teilfonds wird voraussichtlich auf Qualitätswerten liegen.

Wertentwicklung in EUR



Die Wertentwicklung in der Balkengrafik wird errechnet nach der BVI-Methode, bei Wiederanlage der Erträge und ohne Berücksichtigung des Ausgabeaufschlages, der das Anlageergebnis mindert. Zusätzlich zeigt die Balkengrafik im Anschaffungsjahr auch die Wertentwicklung unter Berücksichtigung des maximalen Ausgabeaufschlages. Wertentwicklungen in der Vergangenheit sind keine Indikation für zukünftige Erträge. Bei einem beispielhaften Ausgabeaufschlag von 5,25% ergibt sich, dass das individuelle Anlageergebnis am ersten Tag durch die Zahlung eines Ausgabeaufschlages vermindert wird. Dadurch reduziert sich der zur Anlage zur Verfügung stehende Betrag um 4,99% (Berechnung: $100\% - [(100\%/105,25\%)*100]$). Dies bedeutet, dass bei einer Anlagesumme von 1.000 Euro letztlich Fondsanteile in Höhe von 950,12 Euro erworben werden. Zusätzlich können die Wertentwicklung mindernde Depotkosten entstehen. Wird der Fonds in einer Fremdwährung geführt, können Wechselkurseffekte die Wertentwicklung negativ beeinflussen. Fondsbestände können sich von der Zusammensetzung des Index unterscheiden. Der genannte Index dient lediglich zu Vergleichszwecken.

Wertentwicklung	kumuliert		pro Jahr	
	Fonds	Index ²	Fonds	Index ²
seit Jahresbeginn	1,20 %	2,30 %	n.v.	n.v.
1 Jahr	11,40 %	19,70 %	11,40 %	19,70 %
3 Jahre	25,60 %	40,40 %	7,90 %	12,00 %
5 Jahre	66,00 %	89,20 %	10,70 %	13,60 %
seit Auflegung	410,80 %	437,40 %	6,90 %	7,10 %

1) Berücksichtigung des Ausgabeaufschlages zum Zeitpunkt der Anschaffung (Nettomethode).

2) Vergleichsindex: MSCI ACWI Index (Net)

Volatilität und Risiko (3 Jahre)

Annualisierte Volatilität: Fonds (%)	15,71
Relative Volatilität	1,21
Sharpe-Ratio: Fonds	0,35
Annualisiertes Alpha	-4,06
Beta	1,06
Annualisierter Tracking Error (%)	7,45
Information-Ratio	-0,55
R ²	0,78

Definitionen dieser Begriffe finden Sie im Abschnitt "Glossar" des vorliegenden Dokuments.

Fidelity Funds - Global Consumer Brands Fund A-EUR

WKN: 941083 ISIN: LU0114721508

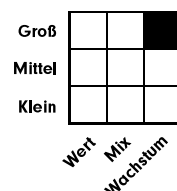
Fondsdaten und Konditionen

Fondsart	Aktienfonds
Anlageschwerpunkt	Aktienfonds Konsum
Anlageregion	Welt
Vergleichsindex	MSCI ACWI Index (Net)
Anlageziel	Allgemeine Vermögensbildung / Vermögensoptimierung
Anlagehorizont	Mittelfristig
Fondsmanager	Aneta Wynimko
Steuerliche Fondsklassifizierung	Aktienfonds gemäß § 2 Abs. 6 InvStG
Fondsgesellschaft	FIL Investment Management (Luxembourg) S.A.
Fondswährung	EUR
Auflegungsdatum	01.09.2000
Ertragsverwendung	Ausschüttend
VL fähig	Ja
Fondsvolumen	€ 1.042 Mio
Ausgabeaufschlag (max.)	5,25 %
Laufende Kosten p.a.	1,91 %
Transaktionskosten (Fonds)	0,23 %
Swing Pricing	Ja
Finanzielle Verlusttragfähigkeit	Der Anleger kann Verluste tragen (bis zum vollständigen Verlust des eingesetzten Kapitals).
Kundenkategorie	Privatkunde
Vertriebsstrategie	Reines Ausführungsgeschäft (Execution only) Beratungsfreies Geschäft Anlageberatung
Angemessenheitsbeurteilung – Fondskategorie	Nicht relevant

Unabhängige Bewertungen

Die Angaben entsprechen dem Informationsstand zum Zeitpunkt der Veröffentlichung. Weitere Einzelheiten finden Sie im Glossar. Da einige Ratingagenturen möglicherweise die Wertentwicklung der Vergangenheit für ihre Bewertungen verwenden, sind diese kein zuverlässiger Indikator für zukünftige Ergebnisse.

Morningstar Style Box™



Morningstar Rating™



Chancen

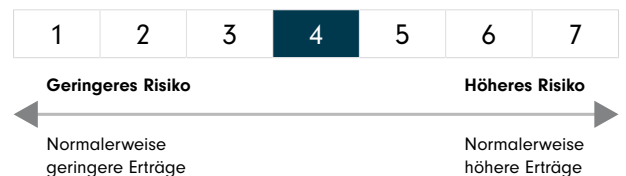
- Der Fidelity Global Consumer Industries Fund strebt langfristiges Kapitalwachstum mit voraussichtlich niedrigen laufenden Erträgen an.
- Der Fonds legt mindestens 70% in Aktien von Unternehmen in der ganzen Welt an, die in der Herstellung oder dem Vertrieb von Konsumgütern tätig sind.

Risiken

- Der Fidelity Global Consumer Industries Fund ist ein Aktienfonds. Der Wert der Anteile kann schwanken und wird nicht garantiert.
- Der Fonds investiert einen Teil seines Vermögens in sogenannte Schwellenländer. Eine Anlage in diesen Ländern kann aufgrund politischer, ökonomischer und sonstiger Entwicklungen einem besonderen Risiko unterliegen.
- Der Fonds hält einen Teil seiner Anlagen in Fremdwährungen. Daher kann es durch Wechselkursschwankungen zu Wertverlusten des Fonds kommen.

Risiko- und Ertragsprofil

Der Risikoindikator basiert auf der Annahme, dass Sie das Produkt 5 Jahre lang halten. Das tatsächliche Risiko kann schwanken, wenn Sie die Anlage in der frühen Phase liquidieren. In diesem Fall erhalten Sie möglicherweise weniger zurück.



Fidelity Funds - Global Consumer Brands Fund A-EUR

WKN: 941083 ISIN: LU0114721508

Wichtige Hinweise

Der Wert Ihrer Anlage kann sowohl fallen als auch steigen und möglicherweise erhalten Sie einen geringeren Betrag als den ursprünglichen Anlagebetrag zurück. Der Fonds legt schwerpunktmäßig in bestimmten Branchen an. Er kann dadurch stärkeren Schwankungen unterliegen als Fonds mit breiter gestreutem Portfolio. Fonds müssen Gebühren und Aufwendungen bezahlen. Gebühren und Aufwendungen reduzieren das potenzielle Wachstum Ihrer Anlage. Dies bedeutet, dass Sie möglicherweise weniger zurückerhalten, als Sie eingezahlt haben. Die Kosten können sich aufgrund von Währungs- und Wechselkursschwankungen erhöhen oder verringern. Bitte lesen Sie den Prospekt und das KID des Teilfonds, bevor Sie endgültige Anlageentscheidungen treffen. Dieser Teilfonds verwendet zu Anlagezwecken derivative Finanzinstrumente, die den Teilfonds einem höheren Risiko aussetzen und zu überdurchschnittlichen Kursschwankungen bei Anlagen führen können. Der Teilfonds fördert Umwelt- und/oder Sozialeigenschaften. Die Fokussierung des Investmentmanagers auf Wertpapiere von Emittenten, die Nachhaltigkeitseigenschaften aufweisen, kann die Wertentwicklung der Anlagen des Teilfonds im Vergleich zu ähnlichen Teilfonds ohne eine solche Fokussierung negativ beeinflussen. Die Nachhaltigkeitsmerkmale von Wertpapieren können sich im Laufe der Zeit ändern. Bei der Bezugnahme auf nachhaltigkeitsrelevante Aspekte des beworbenen Fonds sollten bei der Investitionsentscheidung alle im Prospekt dargelegten Merkmale und Ziele des beworbenen Fonds berücksichtigt werden. Informationen zu nachhaltigkeitsrelevanten Aspekten werden gemäß SFDR unter <https://www.fidelity.lu/sfdr> zur Verfügung gestellt. Die Wertentwicklung in der Vergangenheit sagt nichts über die zukünftigen Renditen aus. Die Renditen des Teilfonds können aufgrund von Wechselkursschwankungen steigen oder fallen. Die beworbene Anlage bezieht sich auf den Erwerb von Einheiten oder Anteilen eines Teilfonds und nicht auf einen bestimmten zugrunde liegenden Vermögenswert, der sich im Besitz des Teilfonds befindet.

Geografisches Engagement (% des Nettogesamtvermögens) (Stand: 28.02.2025)

USA	61,10 %
Frankreich	11,10 %
Italien	6,60 %
Schweiz	6,50 %
Sonstige	2,90 %
China	2,50 %
Japan	2,10 %
Indien	1,90 %
Großbritannien	1,80 %
Deutschland	1,60 %

Sektoren-/Branchenengagement (% NIW Fonds) (Stand: 28.02.2025)

Verbrauchsgüter	42,50 %
Informationstechnologie	20,20 %
Kommunikationsdienste	13,00 %
Finanzunternehmen	12,40 %
Gesundheit	7,20 %
Grundbedarfsgüter	4,00 %
Roh- und Werkstoffe	0,10 %
Energie	0,00 %
Immobilien	0,00 %
Industrie	0,00 %

Größte Positionen (% NIW Fonds)

(Stand: 28.02.2025)

APPLE INC	6,30 %
AMAZON.COM INC	6,10 %
MICROSOFT CORP	5,10 %
JPMORGAN CHASE & CO	5,00 %
NVIDIA CORP	4,30 %
META PLATFORMS INC	4,20 %
ESSILORLUXOTTICA	4,00 %
COMPAGNIE FIN RICHEM AG SWITZ	3,40 %
ALPHABET INC	3,10 %
NETFLIX INC	2,90 %

Fidelity Funds - Global Consumer Brands Fund A-EUR

WKN: 941083 ISIN: LU0114721508

Glossar

Volatilität und Risiko

Annualisierte Volatilität: Diese Kennzahl sagt aus, wie stark die Wertentwicklung eines Fonds oder eines Vergleichsindex um den langfristigen Durchschnitt geschwankt hat (man spricht auch von "Standardabweichung"). Betrachten wir einmal zwei Fonds, deren Wertentwicklung über einen bestimmten Zeitraum gleich ist. Derjenige Fonds, dessen monatliche Wertentwicklung die geringeren Schwankungen aufweist, verzeichnet eine niedrigere annualisierte Volatilität. Das wird so interpretiert, dass er sein Ergebnis mit geringerem Risiko erzielt hat. Die Berechnung der Kennzahl erfolgt anhand der Standardabweichung von 36 Monatsergebnissen, die als annualisierter Wert angegeben wird. Die Volatilität von Fonds und Indizes wird unabhängig voneinander berechnet.

Relative Volatilität: Kennzahl, die die annualisierte Volatilität eines Fonds zur annualisierten Volatilität eines Vergleichsindex ins Verhältnis setzt. Ein Wert größer als 1 zeigt, dass der Fonds volatiler war als der Index. Ein Wert kleiner als 1 bedeutet das Gegenteil. Eine relative Volatilität von 1,2 besagt, dass der Fonds um 20 % volatiler war als der Index, während ein Wert von 0,8 eine um 20 % geringere Volatilität im Vergleich zum Index anzeigen würde.

Sharpe-Ratio: Kennzahl der risikobereinigten Performance eines Fonds unter Berücksichtigung der Rendite einer risikolosen Anlage. Anhand der Kennzahl können Anleger beurteilen, ob ein Fonds für das Risiko, das er eingeht, eine angemessene Rendite generiert. Je höher die Ratio, desto besser war die risikobereinigte Performance im Betrachtungszeitraum. Bei einer negativen Sharpe-Ratio hat der Fonds eine geringere als die risikofreie Rendite erwirtschaftet. Berechnet wird die Sharpe-Ratio, indem die risikofreie Rendite (etwa von Cash) in der jeweiligen Währung von der Fondsrendite subtrahiert und das Ergebnis durch die Volatilität des Fonds geteilt wird. Die Berechnung erfolgt auf Basis annualisierter Angaben.

Annualisiertes Alpha: Die Differenz zwischen der erwarteten Rendite eines Fonds (ausgehend von seinem Beta) und seiner tatsächlichen Rendite. Ein Fonds mit positivem Alpha hat eine höhere Rendite erzielt, als nach seinem Beta-Wert zu erwarten gewesen wäre.

Beta: Gibt an, wie stark ein Fonds im Vergleich zum Markt (repräsentiert durch einen Marktindex) schwankt. Das Beta des Markts beträgt definitionsgemäß 1,00. Ein Beta von 1,10 drückt die Erwartung aus, dass der Fonds um 10 % besser abschneidet als der Index, wenn der Markt steigt, und um 10 % schlechter, wenn der Markt fällt – vorausgesetzt, alle anderen Faktoren sind konstant. Umgekehrt drückt ein Beta von 0,85 die Erwartung aus, dass der Fonds um 15 % schlechter abschneidet als der Index, wenn der Markt steigt, und um 15 % besser, wenn der Markt fällt.

Annualisierter Tracking Error: Gibt an, wie genau ein Fonds dem Index folgt, mit dem er verglichen wird. Es handelt sich um die Standardabweichung der Differenzrendite des Fonds. Je höher der Tracking Error des Fonds, desto größer die Schwankungen der Fondsrendite relativ zum Marktindex.

Information Ratio: Kennzahl der Effektivität eines Fonds beim Erzielen einer Überrendite im Verhältnis zum eingegangenen Risiko. Eine Information Ratio von 0,5 besagt, dass der Fonds eine annualisierte Überrendite generiert hat, die der Hälfte des Werts des Tracking Error entspricht. Berechnet wird die Kennzahl anhand der annualisierten Überrendite, geteilt durch den Tracking Error des Fonds.

R²: Gibt an, welcher Teil der Rendite eines Fonds durch die Performance des Vergleichsindex erklärt wird. Ein Wert von 1 weist auf eine perfekte Korrelation von Fonds und Index hin. Ein Wert von 0,5 bedeutet, dass nur 50 % der Fondsperformance durch den Index erklärt wird. Ist R² 0,5 oder niedriger, so ist das Beta des Fonds (und damit auch sein Alpha) keine zuverlässige Kennzahl (infolge der geringen Korrelation zwischen Fonds und Index).

Unabhängige Bewertungen

Morningstar Star Rating™ for Funds: Das Rating misst, wie gut ein Fonds Risiko und Ertrag in Relation zu seiner Vergleichsgruppe gemanagt hat. Star-Ratings beziehen sich ausschließlich auf die Wertentwicklung der Vergangenheit. Morningstar empfiehlt Anlegern, mit Hilfe der Ratings Fonds ausfindig zu machen, bei denen weitere Recherchen lohnend sein könnten. Die besten 10 % der Fonds einer Kategorie erhalten fünf Sterne, die nächsten 22,5 % vier Sterne. Im Factsheet werden nur Vier- und Fünf-Sterne-Ratings ausgewiesen.

Informationen zu nachhaltigkeitsrelevanten Aspekten finden Sie gemäß SFDR unter <https://www.fidelity.lu/sfdr-entity-disclosures>

Bei diesem Fondsporträt handelt es sich um Werbematerial und kein investmentrechtliches Pflichtdokument. Die in diesem Dokument enthaltenen Angaben stellen keine Anlageberatung dar, sondern geben lediglich eine zusammenfassende Kurzdarstellung wesentlicher Merkmale des Fonds wieder. Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem Finanzberater. Definitionen dieser Begriffe finden Sie im Abschnitt "Glossar" des vorliegenden Dokuments.

Die ausgegebenen Anteile dieses Fonds dürfen nur in solchen Rechtsordnungen zum Kauf angeboten oder verkauft werden, in denen ein solches Angebot oder ein solcher Verkauf zulässig ist. So dürfen die Anteile dieses Fonds nicht in den USA oder in den USA ansässigen US-Personen zum Kauf angeboten oder an diese verkauft werden. Dieses Dokument und die in ihm enthaltenen Informationen dürfen nicht in den USA verbreitet werden. Die Verbreitung und Veröffentlichung dieses Dokuments sowie das Angebot oder ein Verkauf der Anteile können auch in anderen Rechtsordnungen Beschränkungen unterworfen sein.

Eine Anlageentscheidung sollte in jedem Fall auf Grundlage des Basisinformationsblattes, des Verkaufsprospektes, des letzten Geschäftsberichtes und – sofern nachfolgend veröffentlicht – des jüngsten Halbjahresberichtes getroffen werden. Diese Unterlagen sind die allein verbindliche Grundlage des Kaufes und können kostenlos bei der jeweiligen Fondsgesellschaft oder bei FIL Investment Services GmbH, Postfach 200237, 60606 Frankfurt/Main oder über www.fidelity.de angefordert werden. Der Verkaufsprospekt enthält ausführliche Risikohinweise. Frühere Wertentwicklungen sind kein verlässlicher Indikator für künftige Ergebnisse. Der Wert der Fondsanteile kann schwanken und ggf. den Wert des eingesetzten Kapitals unterschreiten. Die Höhe von Ausschüttungen kann steigen als auch fallen. Bitte beachten Sie auch die Risiken einer Geldanlage in Investmentfonds. **Wir empfehlen Ihnen, beim Vergleich von Fonds auf eine 5-Jahres-Wertentwicklung zu achten.** Fremdwährungsanlagen sind Wechselkursschwankungen unterworfen. Fidelity Investment Services GmbH veröffentlicht ausschließlich produktbezogene Informationen und erteilt keine Anlageempfehlung. Fidelity, Fidelity International, das Fidelity International Logo und das "F-Symbol" sind Markenzeichen von FIL Limited. FIL Investment Services GmbH, Postfach 200237, 60606 Frankfurt am Main.

© 2025 FWW Fundservices GmbH – <http://www.fww.de/> - Datenquellen: Fondsdaten FWW Fundservices GmbH; Disclaimer (<http://www.fww.de/disclaimer/>), Morningstar Rating: Disclaimer (<http://www.biz/fil/disclaimer-ratings/>). Fidelity übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit der Angaben.